



Costi

Costo base per uno spot di 30 secondi

- Full Run 2.400 EUR

I progetti personalizzati avranno sconti di copertura, di volume e d'ingresso, secondo i tipi di investimento.

Sono possibili tariffe separate per coperture continentali e locali.

I costi attuali possono variare in qualsiasi momento.

Distribuzione

Locali pubblici

Si sintonizzano su Fashion TV, proponendolo ai propri clienti, più di 100.000 locali pubblici nel mondo: bar, ristoranti, negozi, saloni di bellezza, discoteche e palestre,

Contenuti e tematiche

- Più di 500 ore di nuova programmazione ogni anno
- 300 nuove sfilate e 600 nuovi clips ogni stagione

Ritagli di moda

- 3 minuti di fashion clips
- 6 minuti di sfilata
- 10 minuti "Focus on..." presentazione di moda locale di paesi come Italia, Francia, Spagna, USA, GB ecc.

Moda Non Stop

- Settimane della moda
- Sfilate
- Nuovi stilisti
- Tendenza
- Modelle/i
- Un giorno nella vita di un/a modello/a
- In anteprima su FTV
- Mezzanotte di fuoco
- Men only
- Flashback
- Biancheria intima
- Special events
- Feste FTV