



fashiontv  
« *I see it first on ftv* »



## Cos'è fashion TV ?

---

- **ftv** è un canale televisivo indipendente nato nel 1997.
- **ftv** è l'unico canale al mondo dedicato a “Fashion, Beauty and Style” 24 ore su 24
- **ftv** in soli 5 anni è diventato il media tv di riferimento del Fashion System ed uno dei cinque meglio distribuiti canali televisivi al mondo.

- **ftv** trasmette, prima di qualsiasi altro media, notizie ed eventi dal pianeta fashion, ovunque accadano nel mondo
- **ftv** è l'accesso esclusivo a tutte le passerelle ed i backstage del mondo, dove protagonisti sono i più grandi stilisti e le modelle più affascinanti
- **ftv** è fantastica creatività nella produzione ed assoluta qualità nella distribuzione e nella trasmissione, per essere il meglio che si possa vedere al mondo

- **ftv** offre “**glamour entertainment**” basando la propria scelta editoriale sul mondo del fashion
- **ftv** è “**lo**” strumento di informazione ormai consolidato ed utilizzato da tutti i professionisti del fashion
- **ftv** è sempre protagonista di grandi eventi nelle principali capitali della moda mondiali, grazie alla sua costante presenza dove gli eventi “accadono”

- Un fantastico mix di meravigliose immagini e musica conduce lo spettatore alla scoperta del mondo della moda e dello stile.
- Più di **500 ore** di nuovi programmi all'anno di cui:
  - 300 di sfilate**
  - 600 di clips**
- Le passerelle sono il cuore della programmazione di **ftv** , ma ogni anno vengono prodotti nuovi programmi di successo (Shoot me, Model Flat) e magazine sempre più puntati all'attualità dell'universo moda
- I format di programmazione sono principalmente tre: 10, 20 e 30 minuti.



- **FASHION WEEKS :** *NYC – LONDON – MILAN – PARIS*, siamo i primi a scoprire tutte le novità e le sorprese durante le principali settimane della moda del mondo ed a mostrare le meravigliose creazioni dei principali stilisti, indossati dalle più belle modelle.
- **WORLD FASHION :** Una esclusiva finestra che permette di scoprire nuovi talenti dei paesi emergenti dalla Cina alla Russia, dalla Thailandia all’Australia.
- **DESIGNER’S TALK :** Interviste esclusive con i più grandi stilisti per conoscerli e capire meglio il loro lavoro.
- **HAIR AND MAKE UP :** Incursioni nei backstage per scoprire gli ultimi trend e le migliori tecniche per il make-up direttamente dai migliori professionisti del settore.
- **PHOTOGRAPHERS :** Uno sguardo alle più famose modelle ed attrici attraverso l’obbiettivo dei più grandi fotografi.

- **SHOOT ME** : Una mini-serie, un reality show co-prodotto da Michael White e f. Una telecamera che segue la giovane Jake da un casting ad un set fotografico ad una passerella, da quando arriva a Londra per diventare una super-modella
- **ftv MEN !** Le “highlights” dal mondo della “moda-uomo” e dei suoi protagonisti
- **ftv MODEL AWARDS** : L’Oscar di FTV che ogni anno incorona dopo selezioni “evento” in tutto il mondo la modella più bella
- **ftv in FILM** : I “Corti” dedicati alla moda nel cinema : un nuovo punto di vista
- **STARS & CARS** : Le più belle immagini da altri fantastici back-stage: quelli della F.1

## Le 4 ragioni di ftv

---

- **La moda** , da appassionato o da professionista
- **La musica** “trendy & modern”
- **La bellezza delle immagini:** modelle e vestiti
- **La grande diffusione** sui mega-schermi di location in tutto il mondo: aeroporti, fashion bar, alberghi e gym & beauty center,



**ftv è presente in 132 paesi**

**in 5 continenti e raggiunge 500 milioni di individui**

Europa	100	milioni
	<i>20%</i>	
Asia	350	milioni
	<i>70%</i>	
Africa/Oceania	12.5	milioni
	<i>2%</i>	
America	44	milioni
	<i>8%</i>	

- Nel mondo, **ftv** è distribuita su **32 satelliti**  
e più di **1,200 cable systems**.
- In partnership con i principali gruppi media del mondo  
Eutelsat, B Sky B, Tony&Guy Tv, Astra, Asiasat, Panamsat, Intelsat, Canal Plus in Europe, UPC cable system in Europe, Deutsche Telekom cables in Germany, News Corporation in UK, Australia, New Zealand and Asia, Mutlichoice in Africa, Asia and Europe, Cablevision and Tci in South America, ART ADD (Arab radio tv) in Middle East and North Africa, Charter Cable in Miami, Yahoo Tv, Qwest, T-online, Speedcast Asia, Apple tv, TPS and many others....

# International Broadcasting

Austria	1,600,000
Belarus	37,500
Belgium	150,000
Bulgaria	1,750,000
Croatia	275,000
Cyprus	25,000
Czech Rep	125,000
Denmark	27,500
Estonia	55,000
Finland	25,000
France	9,600,000
Georgia	75,000
Germany	7,500,000
Great Britain	20,500,000
Greece	500,000
Hungary	1,250,000
Ireland	337,000
Italy	15,000,000

Latvia	75,000
Lithuania	400,000
Luxemburg	12,500
Malta	2,500
Moldavia	10,000
Monaco	4,000
Netherlands	1,275,000
Norway	52,500
Poland	12,250,000
Portugal	3,000,000
Spain	3,750,000
Romania	1,875,000
Russia	3,375,000
Slovakia	130,000
Slovenia	5,000
Sweden	750,000
Switzerland	50,000
Turkey	6,000,000
Ukraine	1,250,000

**Europa**  
(96 milioni di spettatori )

# International Broadcasting

Azerbaijan	250,000
Cambodia	250,000
China	200,000,000
Korea	550,000
Hong Kong	2,500,000
India	150,000,000
Indonesia	1,250,000
Israel	7,000,000
Japan	50,000
Kazakhstan	1,000,000
Kyrgyzstan	110,000

Lebanon	2,525,000
Malaysia	10,025,000
Middle East + Egypt	15,500,000
Nepal	250,000
Pakistan	2,500,000
Philippines	12,500,000
Singapore	50,000
Sri Lanka	600,000
Taiwan	10,500,000
Thailand	5,000,000
Vietnam	500,000

## Asia

(354 milioni di spettatori)

### “Young – urban – trendy - active people”

- Uomini (67%) Donne (33%)
- Adulti 15-44 (78.4%)
- CSP+ Households (44.7%)
- Altoconsumanti, orientati alla tecnologia, ai viaggi, al lusso, al benessere personale
- Innovatori e Trendsetter

- [www.ftv.com](http://www.ftv.com), il website di **ftv** ha più di **500.000 unique visitors** al mese per un totale di circa 15milioni di page views. La permanenza media per visita e di 7 minuti per un totale di 29 pagine lette a sessione. (*NetTracker data*).
- [www.ftv.com](http://www.ftv.com) significa info sui programmi, votazioni on line, download di musica, video, cataloghi e ricerche di mercato. Oltre a tutto il **db ftv**

## Clienti ftv nel mondo

- **SAGEM**
- **EMI**
- **FRANCETELECOM**
- **SWAROVSKI**
- **JAGUAR**
- **CHANEL**
- **SONY**
- **NOKIA**
- **SEAT IBIZA**
- **SIEMENS**
- **KRONENBOURG**
- **MOET & CHANDON**
- **LANCÔME**
- **SHARK**
- **COTY**
- **TOYOTA**
- **AUDI**
- **ALFA ROMEO**
- **BELL & ROSS**
- **MARTINI**
- **NISSAN**
- **SHARP**
- **CITROEN C 3**
- **CHOPARD**
- **ABSOLUT VODKA**
- **PIPER HEIDSIECK**
- **TO GREECE**

- **ftv** produce inoltre party e feste nei locali piu prestigiosi e trendy del mondo con continuità tale da farli diventare “Eventi”. Eventi ritrasmessi sul canale per dare ad essi visibilità massima e notorietà mondiale.

*Alcuni esempi: VIP Room, La Suite, Le Cabaret, Queen in Paris, Jimmy's in Monaco, Lotus in NYC, Justo Club in Moscow, Pacha in Ibiza, China White & Mayfair Club in London, Rhodes House in Cape Town, Zouk Club in Singapour, Pink in Hong Kong, Spartacus in Bangkok, Atlantic Café in Milan...*

# **FTV Model Awards 2004**

**Le Modelle diventano Stelle del Cinema**



Nel 2003 la prima edizione del **FTV Model Awards** ha visto insieme in fantastiche situazioni designers, modelle, musica e spettacolo.

La finale di **FTV Model Awards 2003**, con 5000 selezionatissimi partecipanti, i volti più noti del fashion system, della televisione ,del cinema e del giornalismo, è stato l'evento clou del MIP in Cannes.

Il successo mondiale dell'edizione 2003, con più di 8 milioni di voti espressi, ha spinto al varo della nuova edizione 2004 basata sul concetto: “ da modella ad attrice... il sogno diventa realtà!”





**Il FTV Model Awards 2004** sarà il premio assegnato alle più belle e brave modelle, il cui sogno sia quello di diventare “stelle del cinema”.

Ed è questo l’obiettivo dell’evento: trovare le future stelle del cinema nel mondo della moda!



## **Il calendario degli eventi:**

- **HONG KONG, CHINA, Marzo '04: CHINESE FTV MODEL AWARDS**
- **BOMBAI, INDIA, Marzo '04 : INDIAN FTV MODEL AWARDS in collaborazione con **ftv India****
- **LAGOS, NIGERIA, Marzo '04 : AFRICAN FTV MODEL AWARDS**
- **MOSCOW, Marzo '04 : EAST EUROPEAN FTV MODEL AWARDS in collaborazione con **ftv Russia****

- **CANTON, CHINA, Aprile 04: ASIA & PACIFIC FTV MODEL AWARDS** in collaborazione con **GDTV** (1° canale tv in China del Sud)
- **MIAMI, USA, Aprile 04: AMERICAN FTV MODEL AWARDS** in collaborazione con **ftv Latin America**
- **DUBAI, UAE, Aprile 04: MIDDLE EAST FTV MODEL AWARDS**
- **WARSAW, POLAND, 1 Maggio 04: EUROPEAN FTV MODEL AWARDS,**  
All'interno della celebrazione dell'entrata in EU della Polonia in collaborazione con Ministero della Cultura Polacco e TVP ( 1° Canale Nazionale)

## **LA “GRAND FINAL”**

- **MONTE CARLO, 19 Maggio 04: PRESENTAZIONE DEI VINCITORI** di tutti gli eventi continentali al **Jimmy’z**, il più famoso European Night Club & Disco in collaborazione con la Societe de Bain de Mer
- **CANNES, 20 Maggio 04: PRESENTAZIONE DEI VINCITORI** di tutti gli eventi continentali al CANNES FILM FESTIVAL.
- **MONACO, 22 Maggio 04: GRAND FINALE** al MONACO GRAND PRIX di FORMULA 1

- **FTV Model Awards 2004** sarà il premio assegnato alle più belle e brave modelle, il cui sogno sia quello di diventare “stelle del cinema”. Ed è questo l’obiettivo dell’evento: trovare le future stelle del cinema nel mondo della moda!
- **FTV Model Awards 2004** è un perfetto mix tra fashion e cinema. Le ragazze che partecipano potranno diventare indifferentemente star della passerella o del cinema
- **FTV** ha costruito intorno a questo premio un format di eventi e trasmissioni che partono dai singoli paesi dove si svolgono I premi continentali per arrivarci alla grande finale con una copertura mediatica garantita da diretta e “highlight” da novembre 2003 a maggio 2004 , il mese della **Grand Final**
- **Le vincitrici** dei premi nei singoli paesi saranno invitate a partecipare al Cannes Film Festival e alla **Grand Final che si terrà** il 22 maggio al Gran Prix F1 di Monaco

- La sponsorizzazione del **FTV Model Awards** garantisce al potenziale sponsor un ritorno derivante dall'accostamento del proprio marchio ad un evento che come nessun altro al mondo rappresenta “lusso stile e bellezza
- Supermodelle e star del cinema partecipano a questo premio facendolo diventare evento
- Lo sponsor vede il proprio marchio proiettato in tutto il mondo “che conta”
- L'evento finale ma soprattutto le edizioni continentali hanno garantita una copertura mediatica assoluta anche sulle aree geografiche di riferimento
- Evidente l'esposizione del proprio marchio verso una audience selezionatissima
- Per avere un contatto diretto che il mondo del fashion e del cinema
- Per garantirsi la presenza al Cannes Film Festival ed al

- Diventare il main sponsor di un singolo evento FTV Model Awards 2004
- Il marchio avrà una presenza all'interno della trasmissione dell'evento garantita da una clip di 6 minuti
- Il marchio sarà presente in modo significativo nella location dell'evento
- Il marchio sarà presente su tutta la comunicazione istituzionale, inviti comunicati ecc., riguardante l'evento
- Il marchio avrà il proprio web site linkato al web site ftv.com per tutta la durata del FTV Model Awards 2004
- La clip di 6 minuti prodotta verrà pianificata per una campagna di 3 passaggi al giorno per quindici giorni per un totale di 270 minuti
- **Totale Contributo 50,000 €**

- Il marchio avrà una presenza all'interno della trasmissione della Grand Final garantita da una clip di 6 minuti
- Il marchio sarà presente in modo significativo nella location dell'evento
- Il marchio sarà presente su tutta la comunicazione istituzionale, inviti comunicati ecc., riguardante l'evento
- Il marchio avrà il proprio web site linkato al web site [ftv.com](http://ftv.com) per tutta la durata del FTV Model Awards 2004
- La clip di 6 minuti prodotta verrà pianificata per una campagna di 3 passaggi al giorno per un mese giorni per un totale di 540 minuti
- Billboard di apertura e chiusura di 3" prodotti da FTV su ogni clip del Fashion TV Model Awards , per 4 volte in un mese
- **Totale Contributo 100,000 €**

- Il marchio avrà una presenza all'interno della trasmissione della Grand Final garantita da una clip di 6 minuti
- Il marchio sarà presente in modo significativo nella location dell'evento
- Il marchio sarà presente su tutta la comunicazione istituzionale, inviti comunicati ecc., riguardante l'evento
- Il marchio avrà il proprio web site linkato al web site ftv.com per tutta la durata del FTV Model Awards 2004
- Logo sul lato destro del palcoscenico della premiazione
- La clip di 6 minuti prodotta verrà pianificata per una campagna di 3 passaggi al giorno per un mese giorni per un totale di 540 minuti
- La clip di 3 minuti verrà pianificata per una campagna di 2 passaggi al giorno per 20 giorni per un totale di 120 minuti
- Billboard di apertura e chiusura di 7" prodotti da FTV su ogni clip del Fashion TV Model Awards , per 8 volte in un mese
- **Totale Contributo 150,000 €**

## **Diamond SPONSOR**

- Il marchio avrà una presenza su tutta la comunicazione del FTV Model Awards 2004 ed una presenza nella Grand Final garantita da una clip di 6 minuti
- Il marchio sarà presente in modo significativo nelle location degli eventi e della Grand Final
- Il marchio sarà presente su tutta la comunicazione istituzionale, inviti comunicati ecc., riguardante l'evento
- Il marchio avrà il proprio web site linkato al web site ftv.com per tutta la durata del FTV Model Awards 2004
- La clip di 6 minuti prodotta verrà pianificata per una campagna di 3 passaggi al giorno per un mese giorni per un totale di 540 minuti
- La clip di 3 minuti verrà pianificata per una campagna di 3 passaggi al giorno per 50 giorni per un totale di 450 minuti
- Billboard di apertura e chiusura di 7" prodotti da FTV su ogni clip del Fashion TV Model Awards , per 30 volte in un mese
- **Totale Contributo 300,000 €**

## Contact

Tania Concialdi

Tel: 02-72251272

Eml: [t.concialdi@bleispa.it](mailto:t.concialdi@bleispa.it)